

ИЗ ИСТОРИИ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

В Перми 20–21 апреля 2015 г. был проведен научный форум «Предвыборная агитация как наука и искусство», организаторами которого выступили отдел по исследованию политических институтов и процессов Пермского научного центра УрО РАН и Фонд культурных проектов «Новая коллекция». Программа мероприятий форума включала научно-практическую конференцию «Визуализация выбора: история и современное состояние предвыборной агитации в России» (секции «История политической агитации в России и ресурсы для ее изучения» и «Предвыборная агитация в российских регионах и городах: стратегии, образы, смыслы»), выставку «Искусство сделать избирателя» и круглый стол «Агитационные предвыборные материалы: между креативом и эффективностью».

Исторические сюжеты вызвали живейший интерес у политологов, действующих политиков и политтехнологов, участвовавших в форуме. В рамках исторической секции были заслушаны и обсуждены следующие доклады: «Избирательные кампании кадетов в Государственную Думу в 1906–1912 гг.: стратегия и тактика» (К.А. Соловьев, Институт российской истории РАН), «Предвыборная агитация как инструмент дискредитации политического противника (на материалах выборов в Государственную Думу Российской империи)» (А.Н. Егоров, Череповецкий государственный университет), «Административный ресурс на выборах в Государственную Думу Российской империи четвертого созыва: пермский опыт» (И.К. Кирьянов, Е.В. Чугайнова, Пермский государственный национальный исследовательский университет), «Предвыборная агитация в Учредительное собрание в Пермской губернии» (Л.А. Обухов, Пермский государственный национальный исследовательский университет), «Искусство как ресурс для репрезентации власти в России XVIII – начала XX в.» (О.В. Игнатьева, Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет), «Неявное использование образа Сталина в советской пропаганде» (В.А. Леванов, Московский государственный университет), «Портрет слуги народа: агитационные материалы на выборах в Советы депутатов трудящихся в 1960–1970-х гг.» (А.А. Фокин, Челябинский государственный университет), «Рукописные комментарии на агитматериалах: из коллекции ГПИБ России» (И.С. Кучанов, Государственная публичная историческая библиотека России), «Проект "Из истории политической агитации в Прикамье": движение по пути "Digital political science"» (С.И. Корниенко, Пермский государственный национальный исследовательский университет), «Агитационные печатные материалы как исторический источник: база данных «Из истории региональной политической рекламы»» (А.Г. Васильева, Пермский государственный архив новейшей истории), а также стендовый доклад «Визуализация политической жизни России в начале XX века: выборы в Государственную Думу на Дону» (М.В. Братолобова, И.Г. Брызгалова, Южный федеральный университет).

В настоящем разделе публикуются материалы вступлений, посвященные отечественным избирательным технологиям начала XX в. и реализации проекта «Из истории политической агитации в Прикамье».