



Однако тесные исторические связи между двумя англоязычными государствами не могли не оказать смягчающего влияния на степень выраженности антиамериканских настроений в Британии, поэтому распространение американских ценностей в послевоенной массовой культуре и американского военного влияния в мире вызывали озабоченность в основном политической и культурной элиты Великобритании: активными участниками британского антивоенного движения и критиками американского военного присутствия в Европе были Бертран Рассел, Грэм Грин, Джеймс Олдридж. В то же время социологические опросы, проводимые в Великобритании во второй половине XX в., демонстрировали стабильно позитивное отношение широких слоев британского общества к Америке и американцам в целом: 63% британцев в 1982 г. и 64% в 1985 г. относились к Соединенным Штатам позитивно [Chiozza, 2009, p. 16]. Американское информационное агентство в отчете 1983 г. пришло к выводу, что «...положительное в целом мнение о США продолжает значительно перевешивать неблагоприятные чувства...» [Холландер, 2000, с. 677]. Подобное отношение было в целом характерно для европейцев, которые, критикуя американскую внешнюю политику, нейтрально или даже позитивно относились к самим американцам: еще в 1983 г. в «Ньюсвике» была напечатана статья под названием «Что мир думает об Америке», в которой писалось: «Американцы воспринимаются как хорошие и приятные люди с непредсказуемым и даже опасным правительством» [Speulda, 2005].

Это, впрочем, не означало, что проблемы «американизации» и «макдональдизации» (термин «макдональдизация общества» предложил американский исследователь Джордж Ритцер в 1993 г. [см.: Ритцер, 2011]) европейского и, в частности, британского общества не получили в Британии широкого освещения. К примеру, еще в середине 1980-х гг. анархистская группировка «London Greenpeace Group» выпустила буклет «Что не так с “Макдональдс”?», в котором обвинила корпорацию в усилении голода в странах третьего мира, уничтожении тропических лесов, использовании переработанной бумаги, влиянии на распространение пищевых отравлений и других болезней, ложной рекламе, выращивании на убой животных и т.д. [What's Wrong..., 1986] В результате в 1991 г. компания «Макдональдс» возбудила против активистов группы судебный процесс по обвинению в клевете, продолжавшийся четырнадцать лет и закончившийся победой участников анархистской группировки.

К началу XXI в. антиамериканизм перешагнул страницы дневников, романов и эссе деятелей европейской культуры и стал явлением, характерным не только для интеллектуалов, но и для широкой западноевропейской публики. И, хотя негативные оценки роли США в мире присутствовали всегда, начало XXI в. с приходом к власти Джорджа Буша-младшего характеризовалось беспрецедентным ростом антиамериканизма. Данные социологических опросов, проводимых в начале XXI в., убедительно свидетельствовали, что в Западной Европе сохранялось различие в отношении к американским властям и к американцам как нации. Европейцы продолжали восхищаться американскими демократическими ценностями, американским стилем жизни и позитивно относились к самим американцам: после трагедии 11 сентября 2001 г. уровень благожелательного отношения к Соединенным Штатам в целом был крайне высоким – 83% (правда, 66% европейцев полагали, что Америке было полезно в связи с терактом 11 сентября ощутить собственную уязвимость) [America Admired..., 2001]; даже после начала войны в Ираке в 2003 г. положительно оценивали американцев 58% французов и 67% немцев. Еще более высоким был этот показатель у британских респондентов – 80% [Global Opinion..., 2005]. Среди позитивных качеств, присущих американцам, жители западноевропейских стран отмечали нацеленность на тяжелый труд и находчивость; правда, на честность американцев указали, например, лишь 52% немцев [Speulda, 2005].

Проживающие в Западной Европе крайне негативно оценивали в период президентства Буша внешнюю политику Соединенных Штатов Америки и стиль руководства американского президента: опрос осенью 2004 г. показал, что за победу Джорджа Буша-младшего на президентских выборах высказались лишь 21% европейцев, причем в Германии и Франции – соответственно 10 и 5% [Global Public Opinion..., 2004]. В качестве ключевого фактора недовольства американской политикой действия президента Буша назвали 76% французов и 68% немцев в 2003 г. [America's Image..., 2003]. Общеευропейские тенденции были характерны в этот период и для Соединенного Королевства, при этом наиболее активный рост антиамериканских настроений в Британии отмечен среди представителей молодого поколения: если в 2002 г. лишь каждый шестой молодой британец проявлял враждебность по отношению к Америке, то в 2005 г. – уже каждый третий. Но эти показатели

не шли ни в какое сравнение с аналогичными показателями во Франции и Германии, которые стали странами передового антиамериканизма в середине 2000-х гг. К примеру, в 2005 г. две трети молодых французов выражали крайне негативное отношение к Америке [Speulda, 2005].

В 2003 г. в связи с началом кампании в Ираке отношение к США стало резко ухудшаться: в четырех европейских странах (Греция, Испания, Финляндия, Швеция) респонденты поставили США на первое место среди источников глобальных угроз, и даже в Великобритании 55% опрошенных согласились с таким видением ближайшего союзника [Global Opinion..., 2005]. В то же время в вопросах, касающихся иракской войны, британские респонденты пытались занять более спокойную, чем у французов и немцев, позицию, поскольку критика действий американских властей в Ираке неизбежно предполагала бы такую же критику действий правительства Тони Блэра. И если в марте 2004 г. 82% французов и 69% немцев категорично заявляли о том, что американские и британские лидеры лгали насчет разработки в Ираке оружия массового поражения, то 48% опрошенных жителей Британских островов полагали, что руководство обеих стран было дезинформировано и только 41% обвиняли собственные власти во лжи [Mistrust of America..., 2004].

В 2006 г. 11% британцев считали, что действия Соединенных Штатов на международной арене помогают продвигать демократию, а 69% заявили, что американская политика сделала мир менее безопасным после 2001 г. [Glover, 2006]. Низшей точкой стал 2007 г., когда только 39% французов и 30% немцев высказали позитивное отношение к США [Global Unease..., 2007]. Опросы этого года продемонстрировали и максимальный уровень разочарования британцев в действиях Соединенных Штатов на международной арене: лишь 51% жителей Соединенного Королевства выразили благоприятное отношение к Америке, т.е. по сравнению с 1999 г. уровень доверия к Америке снизился на 32% [Confidence in Obama..., 2009]. Тем не менее уменьшение степени доверия к Соединенным Штатам у жителей Великобритании в начале XXI в. свидетельствует о неготовности англичан подвергнуть сомнению политику США.

Международный имидж Джорджа Буша-младшего к концу второго президентского срока оказался катастрофическим: в 2008 г. лишь 18% британцев и 11% французов выразили доверие политике американского президента [World Poll..., 2008]. Падение рейтинга президента США опросы британцев подтвердили еще раньше: в 2006 г. 75% респондентов в Соединенном Королевстве полагали, что Джордж Буш является угрозой всему миру [Glover, 2006]. Кроме того, социологи фиксировали недоверие европейцев к официально провозглашаемым мотивам внешней политики Соединенных Штатов, их убежденность в том, что война с террором в действительности была нацелена на получение контроля над ближневосточной нефтью (так считали в 2004 г. 60% немцев) и на доминирование США в мире (53% жителей Франции). Правда, британцы вновь проявляли более терпимое отношение к Америке: 51% населения страны верил в искренность мотивов Соединенных Штатов [Global Opinion..., 2005].

Политика США на международной арене привела к тому, что к середине первого десятилетия XXI в. большее количество европейцев стали негативно относиться к Америке в целом, задумавшись о тесной связи между тем, что Америка делает, и тем, что она из себя представляет. И, хотя консенсуса в Европе по поводу оценки американского характера и стиля жизни до сих пор нет, следует признать, что большинство европейцев не приветствуют распространение американских идей и привычек в мире. Так, количество тех, кто отметил в качестве ключевого фактора недовольства американской политикой не действия Буша, а Америку в целом, в 2005 г. по сравнению с 2003 г. выросло в Германии на 7%, во Франции – на 11, а в Британии – на 4 (с 31 до 35%) [Speulda, 2005]. Опрос, проведенный в 2008 г. Британским советом, выявил серьезные изменения в восприятии европейцами образа среднестатистического американца: называя в качестве позитивных качеств жителей Северной Америки смелость и открытость, европейцы обвиняли их в тяге к потребительству (причем упоминание этого качества в ответах англичан встречается чаще, чем в целом в Европе: у 72% англичан и у 62% европейцев), а также в склонности к манипулированию (49% англичан и 55% европейцев) [Transatlantic Network..., 2008]. По данным исследования 2005 г. 64% британцев считали американцев жадными, а 53% жестокими [Speulda, 2005].

В контексте общего недовольства Америкой европейцы задавались и вопросом о распространении американской культуры. Ответы на него демонстрировали противоречивое отношение народа стран Западной Европы к американским ценностям: восхищаясь американскими наукой и технологиями, 72% французов, 70% немцев и 56% британцев отнеслись негативно к распростране-

нию американской культурной продукции, но признались при этом, что любят американскую поп-культуру (так ответили 66% немцев и французов и 76% англичан) [Global Opinion..., 2005]. Однако фактор американизации культуры не стал решающим в определении причин отказа от дальнейшего сближения с Соединенными Штатами: так, на первое место среди этих причин 20% англичан поставили наличие уже достаточно близких отношений с Америкой и лишь 11% респондентов отметили неприятие американской культуры в этом аспекте [Transatlantic Network..., 2008].

Начиная с конца 2008 г. в сознании европейцев имидж США значительно улучшается, что непосредственно связано со сменой власти в стране. Выборы 2008 г. вошли в историю Соединенных Штатов Америки как беспрецедентное событие, поскольку впервые в истории страны президентом стал чернокожий американец, представитель Демократической партии Барак Обама. «Они сделали это. Они действительно сделали это. Американский народ, над которым так злобно и часто смеялись остальные, вчера сделал исторический и убедительный выбор в пользу перемен для самого себя и для всего мира» [President Obama, 2008]; «Европа хотела бы, чтобы новый американский лидер привел к тому, что мир заново поверит в Запад, и чтобы возненавиденный в последнее время Запад вновь обрел доброе имя» [Америка сделала выбор, 2008], – подобные высказывания встречались в конце 2008 г. на страницах средств массовой информации всего мира. Надежды британцев и всех европейцев, связанные с Обамой, точно выразил британский историк и журналист Тимоти Гартон Эш, известный в 2000-е гг. своим антиамериканизмом: «Европейские ожидания заключаются не столько в вопросе, «какие решения» примет Вашингтон, а скорее в том, «как будет решать» Вашингтон. Европейцы надеются, что в случае победы Барака Обамы США будут совместно с Европой определять стратегические направления в политике Запада» [Америка сделала выбор, 2008]. Действительно, с новым американским президентом многие группы населения как самих Соединенных Штатов, так и других стран связывали надежды на изменение курса наиболее могущественной в мире страны. В результате в 2009 г. политика Обамы была позитивно оценена 86% британцев, 91% французов и 93% немцев [Confidence in Obama..., 2009].

«Обамамания», как называют политологи феномен невероятной популярности американского президента в европейских странах, сохраняется до сих пор, хотя исследовательские центры в 2010–2011 гг. зафиксировали постепенное разочарование европейцев в отдельных решениях Обамы. В 2010 г. одним из самых критикуемых стало решение об увеличении численности американских войск в Афганистане, в 2011 г. – операция в Ливии. Если в 2009 г. позитивно оценили международную политику Обамы 92% немцев, 88% французов и 82% британцев [Transatlantic Trends, 2009], то в 2011 г. эти показатели снизились соответственно до 81, 76 и 74% [Transatlantic Trends, 2011]. В то же время пока рано говорить о том, поможет ли политика Обамы преодолеть закрепившийся в массовом сознании европейцев стереотип Америки. Возможно, более взвешенная политика США на международной арене способна повлиять на этот процесс.

В то же время нельзя не признать, что глобализация, осуществляемая, безусловно, по американскому образцу, активная роль Америки в продвижении демократии по всему миру, причем силовыми методами, агрессивное навязывание американских стандартов и американских ценностей становятся сегодня одними из наиболее действенных факторов формирования единой европейской идентичности, факторами, которые объединяют европейцев, позволяя им противопоставить себя именно США как наиболее активному актору международной политики. В результате, как справедливо замечает известный американский политолог Эндрю Марковиц, «европейские взгляды на Америку мало связаны с реальной Америкой, но во многом связаны с самой Европой» [Markovits, 2007, p. 201]. Применительно к Великобритании это приводит к некоторой зависимости идеи сближения с Европейским союзом от негативной реакции на политику США: если в 2001 г. 29% британцев высказывались за вступление в ЕС [Eurobarometer..., 2001], то в 2011 г. позитивное отношение к Европейскому союзу выказали 35% респондентов [Ibid., 2011]. Небольшое увеличение количества британцев, благожелательно настроенных по отношению к европейской интеграции, может свидетельствовать о растущей усталости британского социума от слишком «особых» отношений с США.

#### Библиографический список

Америка сделала выбор. 2008 [Электронный ресурс]. URL: [www.polskieradio.pl/zagranica/ru/news/artukul95238.html](http://www.polskieradio.pl/zagranica/ru/news/artukul95238.html) (дата обращения: 10.10.2011).

Голсуорси Дж. Речь в Колумбийском университете // «Свобода угнетать...» (Писатели Англии о

США). М., 1986.

*Диккенс Ч.* Американские заметки // «Свобода угнетать...» (Писатели Англии о США). М., 1986.

*Ритцер Дж.* Макдональдизация общества 5 / пер. с англ. А. В. Лазарева. М., 2011.

*Холландер П.* Антиамериканизм рациональный и иррациональный. СПб., 2000.

*Черчилль У.* Мускулы мира. М., 2010.

*Шестаков В.* Америка глазами англичан // «Свобода угнетать...» (Писатели Англии о США). М., 1986. America Admired, Yet Its New Vulnerability Seen As Good Thing, Say Opinion Leaders. 2001 [Электронный ресурс]. URL: [www.pewglobal.org/2001/12/19/america-admired-yet-its-new-vulnerability-seen-as-good-thing-say-opinion-leaders/3/#americas-image-post-911](http://www.pewglobal.org/2001/12/19/america-admired-yet-its-new-vulnerability-seen-as-good-thing-say-opinion-leaders/3/#americas-image-post-911) (дата обращения: 10.10.2011).

America's Image Further Erodes, Europeans Want Weaker Ties. 2003 [Электронный ресурс]. URL: [www.pewglobal.org/2003/03/18/americas-image-further-erodes-europeans-want-weaker-ties/](http://www.pewglobal.org/2003/03/18/americas-image-further-erodes-europeans-want-weaker-ties/) (дата обращения: 10.10.2011).

*Chiozza G.* Anti-Americanism and the American World Order. Baltimore, 2009.

Confidence in Obama Lifts U.S. Image Around the World (25-Nation Pew Global Attitudes Survey). 2009 [Электронный ресурс]. URL: <http://pewglobal.org/2009/07/23/confidence-in-obama-lifts-us-image-around-the-world/> (дата обращения: 10.10.2011).

Eurobarometer: Public Opinion in the European Union. Report № 55. October 2001 [Электронный ресурс]. URL: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/eb/eb55/eb55\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb55/eb55_en.pdf) (дата обращения: 10.10.2011).

Eurobarometer: Public Opinion in the European Union. Report № 75. August 2011 [Электронный ресурс]. URL: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/eb/eb75/eb75\\_publ\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb75/eb75_publ_en.pdf) (дата обращения: 10.10.2011).

Global Opinion: The Spread of Anti-Americanism. 2005 [Электронный ресурс]. URL: [www.people-press.org/2005/01/24/global-opinion-the-spread-of-anti-americanism/](http://www.people-press.org/2005/01/24/global-opinion-the-spread-of-anti-americanism/) (дата обращения: 10.10.2011).

Global Public Opinion on the US Presidential Election and US Foreign Policy. 2004 [Электронный ресурс]. URL: [www.worldpublicopinion.org/pipa/pdf/sep04/USElection\\_Sep04\\_rpt.pdf](http://www.worldpublicopinion.org/pipa/pdf/sep04/USElection_Sep04_rpt.pdf) (дата обращения: 10.10.2011).

Global Unease With Major World Powers. 2007 [Электронный ресурс]. URL: [www.pewglobal.org/2007/06/27/global-unease-with-major-world-powers/](http://www.pewglobal.org/2007/06/27/global-unease-with-major-world-powers/) (дата обращения: 10.10.2011).

*Glover J.* British believe Bush is more dangerous than Kim Jong-il // The Guardian. 2006. 3 November [Электронный ресурс]. URL: [www.guardian.co.uk/uk/2006/nov/03/terrorism.northkorea](http://www.guardian.co.uk/uk/2006/nov/03/terrorism.northkorea) (дата обращения: 10.10.2011).

*Krastev I.* The Anti-American Century? // Journal of Democracy. 2004. Vol. 15, № 2.

*Markovits A. S.* Uncouth Nation: Why Europe Dislikes America. Princeton; Oxford, 2007.

Mistrust of America in Europe Ever Higher, Muslim Anger Persists. 2004 [Электронный ресурс]. URL: [www.pewglobal.org/2004/03/16/a-year-after-iraq-war/](http://www.pewglobal.org/2004/03/16/a-year-after-iraq-war/) (дата обращения: 10.10.2011).

President Obama // The Guardian. 2008. 5 November [Электронный ресурс]. URL: [www.guardian.co.uk/commentisfree/2008/nov/06/barackobama-uselections2008](http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2008/nov/06/barackobama-uselections2008) (дата обращения: 10.10.2011).

*Speulda N.* Documenting the Phenomenon of Anti-Americanism. 2005 [Электронный ресурс]. URL: [www.princeton.edu/~ppns/papers/speulda.pdf](http://www.princeton.edu/~ppns/papers/speulda.pdf) (дата обращения: 10.10.2011).

Transatlantic Network 2020. 2008 [Электронный ресурс]. URL: [www.britishcouncil.org/tn2020.htm](http://www.britishcouncil.org/tn2020.htm) (дата обращения: 10.10.2011).

Transatlantic Trends 2009 [Электронный ресурс]. URL: [http://trends.gmfus.org/doc/2009\\_English\\_Key.pdf](http://trends.gmfus.org/doc/2009_English_Key.pdf) (дата обращения: 10.10.2011).

Transatlantic Trends 2011 [Электронный ресурс]. URL: [www.gmfus.org/publications\\_/ТТ/ТТ2011\\_final\\_web.pdf](http://www.gmfus.org/publications_/ТТ/ТТ2011_final_web.pdf) (дата обращения: 10.10.2011).

What's Wrong with McDonald's? 1986 [Электронный ресурс]. URL: [www.mcspotlight.org/case/factsheet.html](http://www.mcspotlight.org/case/factsheet.html) (дата обращения: 10.10.2011).

World Poll Finds Global Leadership Vacuum 2008 [Электронный ресурс]. URL: [www.world-public-opinion.org/pipa/articles/views\\_on\\_countriesregions\\_bt/488.php?lb=btvoc&pnt=488&nid=&id](http://www.world-public-opinion.org/pipa/articles/views_on_countriesregions_bt/488.php?lb=btvoc&pnt=488&nid=&id) (дата обращения: 10.10.2011).

*Дата поступления рукописи в редакцию: 18.10.2011*