

УДК 930.25(470.53)

ИЗ АРХИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ИСТОРИИ ПРОЛЕТАРСКОГО ТУРИЗМА

Подборка архивных документов из фондов Государственного архива Пермского края посвящена феномену «пролетарского туризма». Идеология и практика этого движения мало исследована в литературе, хотя оно было типичным и очень характерным явлением для советского государства эпохи сталинизма.

Ключевые слова: лыжный туризм, экскурсия, пролетарский туризм.

ДЛЯ ЯЧЕЕК О.П.Т.¹

РАБОТА ЯЧЕЙКИ ОПТ ПО ЛЫЖНОМУ ТУРИЗМУ

Каждая ячейка Общества Пролетарского Туризма должна обращать такое внимание на развитие лыжного туризма, какое она уделяет летней работе. До сих пор еще большая часть наших ячеек оживляется только с весны, когда усиливают требования ребята, готовящиеся к летним отпускам. К осени работа ячейки замирает, и значительная часть зимы – это полоса спячки.

Почему ячейка ОПТ должна обратить такое большое внимание на лыжный туризм.

Нужно использовать для туризма не только время отпуска, но и как можно больше дней отдыха – летом и зимой. Лыжные туристские вылазки дают рабочим возможность увидеть много нового, повысить свой политический и культурный уровень, а также помочь смычке города и деревни – путем проведения общественной работы.

Лыжи – удобное средство передвижения, дающее возможность совершать интересные экскурсии в любом направлении.

Лыжный туризм – хорошее средство оздоровления, лыжный ход дает разнообразную работу мышцам, развивает легкие, укрепляет сердце, нервную систему.

Зимой люди проводят гораздо больше времени в закрытых помещениях. Зимой закрываются окна – в комнатах душно. Поэтому особо важно провести день отдыха за городом – на лыжах.

Лыжный туризм – хорошее средство военизации, особенно в условиях туристских экскурсий, часто проводимых по незнакомой местности, с компасом, картой и вещевым мешком.

Лыжный туризм имеет огромное значение, как средство пробудить ячейку ОПТ от зимней спячки, привлечь внимание к ее работе, втянуть в туризм широкие слои трудящихся.

Содержание лыжных экскурсий

Основной задачей пролетарского туризма является социалистическое воспитание, ознакомление с нашим социалистическим строительством, с перестройкой народного хозяйства, с пятилеткой, с культурным строительством. Точно также и лыжные экскурсии прежде всего дают возможность туристам посещать колхозы, совхозы, молочные фермы, загородные фабрики и заводы, рабочие клубы, избы-читальни и т.д.

Ячейки туристов в совхозах и колхозах и загородных фабриках – могут проводить лыжные экскурсии в город, используя лыжи как дешевое и интересное средство передвижения.

Во время лыжных экскурсий можно также ознакомиться со многими явлениями зимней природы, которые имеют большое значение для народного хозяйства (напр. для урожая): туристы могут узнать о значении снежного покрова в деле увлажнения земли, о том, какие могут применяться способы вспашки, чтобы земля впитала больше воды о тающих снегах: туристы могут наблюдать зимнюю жизнь зверей и птиц, ценных для охотничьего промысла, а также вредителей (волков, сусликов и др.).

ЧТОБЫ ТУРИСТАМ НАУЧИТЬСЯ ВЕСТИ НАБЛЮДЕНИЯ ЗИМОЙ НАД ТРУДОМ И БЫТОМ, А ТАКЖЕ И НАД ЖИЗНЬЮ ПРИРОДЫ – НАДО ОБРАТИТЬСЯ В МЕСТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ О.П.Т. И В МЕСТНУЮ КРАЕВЕДЧЕСКУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ.

Помочь деревне

В наше время – время социалистического переустройства сельского хозяйства – громадное значение имеет разъяснение в деревне мероприятий партии и советской власти.

Лыжники-туристы могут проводить беседы с крестьянами в избе-читальне, а также в чайных и на ночевках. Вести пропаганду в деревне – ответственное дело. Его нельзя делать без подготовки. Надо обязательно посоветоваться с ячейками партии, комсомола, с шефской организацией получить от них указания и задания. Надо также связаться с ячейкой Осоавиахима, с безбожниками, с радиолюбителями.

Отправляясь в деревню, лыжники должны знать ее нужды и вопросы и знать, какую работу надо вести в деревне. Для этого мы и советуем туристам установить связь с различными организациями на своем предприятии.

В самой деревне туристы тоже должны прежде всего установить связь с ячейками партии, комсомола, с ячейками добровольных обществ, с избой-читальней. Еще лучше, если ячейка ОПТ установит эту связь заранее – путем переписки, или если туристы несколько раз повторят вылазки в одну деревню.

Туристы-лыжники могут помочь провести в деревне антирелигиозный вечер (напр., на «крещение» – один из самых крупных и самых пьяных религиозных праздников). Туристы могут быть организаторами культурных развлечений крестьянской молодежи, помогая борьбе против пьянства и хулиганства (напр. во время «масленицы»).

Туристы могут также принимать ряд поручений от крестьян. Конечно, надо брать только такие поручения, которые можно выполнить и не обещать ничего зря.

Туристы-лыжники должны вести также пропаганду туризма, который может помочь крестьянской молодежи и работникам совхозов и колхозов – ознакомиться с достижениями других совхозов, посетить город, заводы, культурные учреждения.

Заранее сговорившись, городские туристы могут провести лыжную вылазку совместно с крестьянской молодежью.

Наконец, туристы-лыжники должны вести агитацию за лыжи. В Швеции, Норвегии, Финляндии – нет ни одного крестьянина, не имеющего лыж. Лыжи – самое обыкновенное средство передвижения для крестьян. На лыжах крестьянин идет в город, в соседнее село, дети на лыжах ходят в школу и т.д. У нас же лыжи применяются почти исключительно на охоте, да и то редко.

Дело туристов-лыжников – объяснить крестьянам значение и пользу лыж.

Подготовительная работа

В ячейке надо выделить организатора по лыжному туризму: если же ячейка большая, то можно основать секцию лыжного туризма.

Одна из важнейших задач лыжорга или секций – организовать лыжные экскурсии либо ежедневно, либо регулярно (через день, через два дня) – с таким расчетом, чтобы при непрерывке в экскурсиях могли принять участие как можно больше товарищей.

Нужно устроить агитационный вечер, посвященный лыжному туризму, пригласить лектора и организовать выступления самих ребят-лыжников. Организовать коллективную закупку лыжного инвентаря. Одновременно нужно договориться с ближайшими лыжными станциями о наиболее подходящих и льготных условиях получения лыж туристами.

Для лыжников-туристов наиболее подходящие лыжи типа воен. горных и полугорных («МУРТОМА»). Охотничьи лыжи слишком тяжелы, беговые лыжи слишком хрупки и глубоко проваливаются в снег.

В местностях с глухой лесной чащей, где нет просек, вполне подходят, так называемые, ступающие лыжи. На них легче поворачиваться между кустами и деревьями. Ступающие лыжи легче держаться на глубоком, пушистом снегу.

Список снаряжения лыжника не длинен. Надо всем обзавестись рукавицами и варежками – перчатки ни в коем случае не годятся. Из обуви подходят валенки <...>. Обувь на высоких каблуках не годится. Нельзя ходить на лыжах в пальто. Это чрезвычайно неудобно и жарко. Нужен «свитр» или куртка. В качестве головного убора подходит шерстяной или красноармейский шлем. Для продовольствия и запасных вещей нужен вещевой мешок (рюкзак). Необходимо иметь ремонтные принадлежности (нож, шило, сыромятные ремешки) и медикаменты – йод, вазелин, бинт. Разумеется, как и всякому туристу, лыжнику нужен компас и географическая карта.

При подготовке к экскурсиям особое внимание надо обратить на обучение новичков. Нельзя пускаться в путь, не имея привычки к лыжам. Поэтому надо начинать с небольших лыжных прогулок вблизи лыжных станций или жилья.

Для обучения туристов лыжному ходу – надо использовать опыт физкультурников. Но безусловно не следует допускать ПОДМЕНЫ лыжного ТУРИЗМА – лыжным СПОРТОМ.

Для туризма главное – побольше увидеть, узнать, ознакомиться со всею жизнью советской страны и с социалистическим строительством.

Маршруты

Маршруты нужно составлять так, чтобы они проходили через интересные для осмотра пункты.

При составлении маршрутов необходимо подумать о местах для ночлегов и для привалов. Маршруты должны быть на самые разные дистанции, смотря по силам. Для неопытных лыжников берется расстояние в 6–8 километров в оба конца. Наиболее длинные маршруты – 20–25 километров, исключительно для подготовленных лыжников. Большие дистанции идут обычно в ущерб туристским задачам, так как все внимание уходит на скорость, некогда смотреть, и ничего толком не знаешь.

При составлении маршрутов надо принимать во внимание защищенность местности от ветра. Начинающим лыжникам в первое время лучше избегать значительных переходов в открытом поле.

Список намеченных маршрутов надо вывесить и поместить в стенной газете.

Надо заранее – за 5–10 дней – объявить о готовящейся лыжной экскурсии.

В пути

Лыжная экскурсия – не состязание на скорость. Турист идет ровным ходом, не утомляя себя и не заставляя своих спутников гнаться за ним. Силы, опытность и тренированность должны быть примерно равны у всех участников группы: иначе одни будут переутомляться, а другие – мерзнуть, поджидая более слабых. Если силы неодинаковы – надо разбиться на две или даже три группы. В каждой группе обязательно должен быть один товарищ, более опытный, чем остальные. Если в группе больше 10 чел. – нужен не один, а двое или несколько более опытных лыжников.

Питание лыжников должно быть более усиленным, чем, например, при пеших переходах. Главные продукты питания в пути: хлеб, сало и сахар. Сахар в особенности быстро восстанавливает силы, даже при сильном утомлении. Не надо есть снег, он по настоящему не утоляет жажду, вредно действует на сердце – кроме того, можно простудиться. Вообще не надо пить на ходу, в крайнем случае один два глотка воды из фляги.

Спиртного ничего пить нельзя – спирт ослабляет человека и создает опасность замерзания.

На привале и перед выходом в путь обязательная горячая пища (суп, каша, мясо).

Итоги туристских лыжных вылазок ячейка ОПТ должна показать всем рабочим предприятий: туристы-лыжники могут описать свои впечатления в стенной газете, рассказать на клубном вечере. Фотоснимки, сделанные лыжниками во время экскурсий, надо выставить в уголке ОПТ.

ЧТО ЧИТАТЬ ТУРИСТУ-ЛЫЖНИКУ

1. Устав ОПТ. Цена 10 коп.
2. В. Н. Антонов-Саратовский. «Основные задачи советского туризма». Ц. 15 коп.
3. «Первая книга туриста». Под редакцией Г. Воргмана. Ц. 1 р. 65 коп.
4. В этой книге прочитать статью «Лыжный туризм» и статью Н. Боброва «Карта и компас».
5. М. Хвостов. «Лыжный спорт на равнине и в горах». Ц. 75 коп.

Эти и другие книги, а также географические карты и все предметы туристского снаряжения – можно выписать из магазина «Турист» – Москва, Петровка, 7.

Утв. Президиумом
Ц.С. от 2/IV-30 г.²
Всем отделениям О.П.Т.

Директивное письмо о борьбе с бродяжничеством

Пролетарский туризм, имеющий колоссальное общественно-политическое значение, повышающий культурный уровень трудящихся, находит живой отклик со стороны широких трудящихся масс, а также общественных, профсоюзных и советских организаций.

Но наряду с организованным ростом туристского движения, мы имеем недопонимание с отдельными организациями и лицами задач пролетарского туризма. Пролетарский туризм ставит своей целью ознакомление трудящихся со своей страной и ее социалистическим строительством через коллективные, самостоятельные путешествия и экскурсии. Такие путешествия и экскурсии повышают образовательный, политический уровень и производственную квалификацию трудящихся, дают культурный и здоровый отдых, зарядку на долгие месяцы работы на заводе, предприятии, учреждении.

Пролетарский туризм есть орудие классовой борьбы, орудие культурной революции и его целевые установки поэтому должны быть ясными, классово-четкими, вооружающими туристов для дальнейшей борьбы и работы.

Идет кипучая социалистическая стройка. Идет борьба за выполнение промфинпланов, за создание и организацию колхозов, за ликвидацию кулачества, как класса. Напрягаются все силы рабочего класса и трудящихся на выполнение этих задач.

И в это время мы имеем явления, когда под маркой туризма, туристских путешествий отдельные лица бросают производство – завод, работу и пускаются в длительные, кругосветные путешествия, в путешествия вокруг СССР и т.д. Отрываясь от производства, от участия в социалистическом строительстве, отрываясь от коллектива, от работы на долгие месяцы, а иногда и годы, уходят в БЕСЦЕЛЬНЫЕ путешествия, шатаясь с места на место по СССР, вымеряя километры – превращаясь в бродяг.

Не имея достаточных средств для таких путешествий, они вынуждены попрошайничать у местных организаций, зарабатывать деньги чтением всякого рода лекций сомнительного содержания и грамотности, а иногда просто нищенствовать.

Результаты таких «путешествий» плачевны. В лучшем случае кругосветники заболевают, в худшем – погибают, а иногда скатываются к уголовщине, к антисоветской работе.

Пресса отмечала случаи, когда некоторые из этих кругосветных путешественников вели контр-революционную, подрывательскую работу.

Хуже всего то, что отдельные организации и даже газеты поддерживают такое бродяжничество, рекламируя отдельных бродяг и проходимцев, часто впоследствии их же разоблачая, выявляя их истинное лицо. Такой случай был с таганрогской газетой «Донская Правда», создавшей рекламу для бродяги Ивана Бессмертного, якобы, «кругосветного путешественника», прошедшего почти голым добрых две трети земного шара. Через несколько дней эта же газета должна была разоблачить своего «героя», так как он оказался контр-революционером и вел антисоветскую агитацию вместе с кулаками, разваливая колхозы.

Вот почему Общество Пролетарского Туризма так настойчиво ведет борьбу с бесцельными путешествиями, с бродяжничеством под флагом туризма.

С наступлением летнего сезона количество бродяг увеличивается. Часто распропагандированные такими заметками о «кругосветных путешествиях», рекламой и отдельными статьями, помещенными в журнале «Вокруг света», в эти «путешествия» отправляются рабочие, не встречая на местах должного отпора, должного разъяснения ошибочности и вреда подобного сорта путешествий.

На местах слабо развернута работа нашими отделениями по пропаганде пролетарского туризма, по агитации против бесцельных путешествий, прогулов и бродяжничества.

Считая такое явление недопустимо вредным, Центральный Совет предлагает местным отделениям:

1. Провести агитационно-разъяснительную кампанию против бродяжничества, прогулов, уходов с производства под маркой туризма – как вредного анти-советского явления.

2. Строго проводить в жизнь постановление Центрального Совета о выдаче всевозможных льгот и удостоверений только для путешествий во время отпусков с явными целевыми установками.

3. Не давать разрешений на длительные путешествия (продолжительностью более отпускного срока), связанные с уходом с работы на предприятиях.

ПРИМЕЧАНИЯ: В случае, если длительное путешествие имеет научные или исследовательское значение, местные отделения (не ниже краевых и областных) могут разрешать таковые по со-

гласованию с фабкомом и администрацией предприятий, ставя в каждом отдельном случае вопрос на разрешение Президиума Центрального Совета ОПТ.

1. Обратиться в местные Окр. и Облиты с просьбой прекратить печатание афиш, карточек и др. материалов, рекламирующих кругосветные путешествия и служащих источником похода для путешественников-бродяг.

2. Обратиться в местные Политпросветы о необходимости более тщательного отношения к выдаче разрешений на чтение лекций таким путешественникам.

3. Осветить в местной печати вред таких путешествий, пропагандируя пролетарский туризм и организацию целевых, коллективных, самодеятельных путешествий по районам строительства.

4. Оказание помощи проходящим бродягам нашими отделениями будет считаться как искривление линии и принципиальных установок Ц.С. ОПТ.

ПРИМЕЧАНИЕ: В отдельных случаях обращаться в административные органы для проверки документов и выявления личности проходящих бродяг.

1. Местным отделениям устраивать показательные вечера-суды над бродягами.

2. Товарищей, отправившихся в длительные путешествия без разрешения общества, исключать из членов Общества Пролетарского Туризма.

Ц.С. ОПТ.

Примечания

¹ Местный комитет при проектно-изыскательском бюро треста «Уралзападлес» Всесоюзного профессионального Союза работников леса и сплавов (г. Пермь) // ГАПК. Ф. р-197. Оп. 1. Д. 1. Л. 11–11 об.; 12–12 об.

² Там же. Л. 13–13 об.